

# Argumenteren

Scrollen op de telefoon is voor veel jongeren een dagelijkse bezigheid. Influencers voelen vaak als virtuele vrienden en hebben daardoor veel invloed op hun leven.

Die invloed is niet alleen negatief. Influencers kaarten taboes aan en maken onderwerpen als mentale gezondheid, inclusiviteit en seksualiteit bespreekbaar en kunnen jongeren inspireren om te sporten, creatief bezig te zijn of nieuwe hobby's te ontdekken.

Tegelijkertijd laten zij vaak alleen de mooiste kanten van hun leven zien. Jongeren vergelijken zichzelf hiermee, wat kan leiden tot onzekerheid en een lager zelfvertrouwen.

Ook beïnvloeden influencers het koopgedrag van jongeren. Door het promoten van producten en trends ontstaat er regelmatig sociale druk om mee te doen.

De invloed van influencers is niet weg te denken. Daarom is het belangrijk jongeren bewust te maken van deze invloed, zodat zij zich ontwikkelen van blinde volgers tot kritische kijkers.



## Doel

- Het gesprek aangaan op ontspannen laagdrempelige manier
- Argumenteren, luisteren naar anderen
- Verschillen (h)erkennen in elkaars visie
- Leren van elkaars inzichten
- Kritisch denken
- Bewustwording van de invloed van influencers

## Werkwijze

- Print de stellingen over influencers uit
- Print voor alle leerlingen het argumentatie schema uit
- Kies de stelling uit waarvan jij denkt dat ze het meest relevant is voor jouw klas
- Bespreek met leerlingen kort ter inleiding de invloed die influencers kunnen hebben en wat dat voor gevolgen kan hebben, eventueel met behulp van de PowerPointpresentatie

- Deel de argumentatieschema's uit
- Leerlingen schrijven de stelling in het middelste vakje
- Laat leerlingen vervolgens het schema invullen
- Leg zo nodig uit wat ze precies moeten doen:
  - Schrijf in het middelste gele vakje de stelling over
  - In de rode vakken komen argumenten die tegen de stelling pleiten
  - In de groen vakken worden argumenten vóór ingevuld
  - Het is de bedoeling dat de argumenten voor en tegen ook elk weer beargumenteerd worden.
  - Volg de pijltjes in het schema.
- Leerlingen vullen het schema individueel in stilte in
- Maak groepjes van ongeveer 4 studenten wanneer iedereen klaar is
- In de groepjes worden de ingevulde schema's vergeleken en besproken.
- Eventueel mogen er wijzigingen worden aangebracht wanneer iemand van mening is veranderd of een nieuw argument hoort dat belangrijk gevonden wordt.
- Bespreek klassikaal de opbrengsten.
- Maak een lijstje van de meest genoemde argumenten voor en tegen.
- Bespreek uitkomsten klassikaal.

## Stellingen:

Influencers zijn leukere vrienden dan klasgenoten

Je móét online zijn om erbij te horen

Door challenges doe je gevaarlijke dingen

Influencers bepalen wat er in je broodtrommel zit

Influencers maken van alles een wedstrijd

Influencers praten alsof ze alles weten

Door challenges bedenk je zelf niks creatiefs meer

Door influencers leer je nieuwe hobby's

Door likes help je een ander

Prank-video's zijn gewoon gemeen

Bedelen om likes is irritant

Sponsors en merken bepalen wat de influencer zegt

Huilen voor de camera is vaak voor de kliks

Likes geven je het gevoel dat je erbij hoort

Sociale media bepalen wat jij cool vindt

Een duimpje voor een influencer is gratis reclame

## Argumentatieschema

Argumenteren betekent dat je uitlegt waarom je iets vindt of denkt. Je geeft dus niet alleen je mening, maar ook een reden waarom je er zo over denkt.

Vul het schema in. In het gele middenvakje schrijf je de stelling die je hebt gekozen over. Daarna volg je de pijlen.

